

Cel mai scump site din tara, portalul eRomania, un site cu mult sub standardele actuale

Pe 23 decembrie 2013, a fost lansat spre testare publica website-ul www.portaleromania.ro, cel mai scump website finanțat de statul roman, fiind deja plătite peste 8 milioane de Euro¹ (TVA inclus) către dezvoltatorul portalului de către Ministerul pentru Societatea Informațională (MSI).

Întrucât perioada de testare ("*menita a aduna feedback-uri din partea administrației publice, a cetățenilor și a mass-media*" - potrivit comunicatului de presa oficial publicat pe website-ul MSI în data de 23 decembrie 2013²) se va încheia pe 31 martie 2014, echipa GPeC (Gala Premiilor eCommerce) a realizat un mini-audit al portalului, media generala obținută de site fiind de doar 3,72 puncte din maximum 10 puncte.³

GPeC (Gala Premiilor eCommerce) este cel mai important eveniment de comerț electronic din România, aflat deja la a 9-a ediție anuală. Una din componentele majore ale evenimentului este reprezentată de competiția magazinelor online care se desfășoară în baza unui set de peste 90 de criterii de jurizare, dezvoltate în ultimii 8 ani, considerate de comunitatea comerțului electronic drept standarde de bune practici în domeniu.

Pentru analizarea portalului eRomania, echipa de auditori (formată din Andrei Radu, Liviu Taloi, Bogdan Manolea și Andrei Avădanei) a pornit de la sistemul de notare și criteriile relevante dezvoltate de GPeC în ultimii 8 ani, adaptate pentru un site de conținut și însoțite de criteriile de preselecție pentru Trusted.ro. Au fost eliminate criteriile specifice activității de comerț electronic, iar timpul alocat micro-auditului inițial a fost de 3 ore pentru fiecare membru al echipei, întrucât "*un audit complex ar fi putut dura câteva săptămâni.*" după cum declara echipa GPeC. Analiza a fost apoi finalizată în perioada 12-20 ianuarie 2014.

Potrivit echipei GPeC, portalul eRomania a obținut nota generală 3,72 din maximum 10 puncte, ținând cont de 11 grupe principale de criterii de jurizare, respectiv: Impresia generală asupra site-ului, Pagina Principală, Pagina de categorie, Căutare, Pagina de Conținut / Articol, Sign-Up / Login, Pagina de confirmare a creării contului, Confirmarea creării contului prin e-mail, Aspecte juridice, Securitate și SEO.

Micro-auditul rezultat poate fi descărcat în format pdf pentru oricine este interesat să îl parcurgă, acesta conținând explicații și exemple concrete pentru problemele întâlnite în cadrul portalului.

"Din păcate, eRomania nu este un website care să se ridice la nivelul așteptărilor și, mai ales, al investiției în proiect - iar acest lucru a rezultat în urma unei analize sumare a site-ului. Lăsând la o parte problemele de usability sau structurarea deloc intuitivă a informației, cred că cel mai grav este că proiectul - în stadiul actual - nu își atinge sub nicio formă scopul declarat în titlu: acela de a fi un portal al democrației participative, fapt care presupune interacțiune constantă cu

1 Conform datelor obținute în 2012 - <http://legi-internet.ro/blogs/index.php/am-aflat-eromania2-a-costat-deja-cca-8-milioane-de-euro>

2 Disponibil la <http://www.mcsi.ro/Minister/Comunicate-presa-2013/Portalul-e-Romania-a-intrat-in-faza-de-testare-pub>

3 Majoritatea magazinelor verificate în cadrul GPeC obțin note între 6 și 9 la prima jurizare. Până acum nu există vreun site verificat care să fi luat sub nota 4, din experiența autorilor.

utilizatorul", declara Andrei Radu, Fondatorul Galei Premiilor eCommerce. "Având în vedere costul proiectului, finanțat din bani publici, noi am încercat să atragem atenția asupra problemelor portalului și încurajăm orice instituție sau cetățean să ofere feedback până pe 31 martie 2014, când se încheie perioada de testare publică", adaugă Radu.

"Un portal care să încurajeze participarea simplului cetățean la ceea ce numim e-guvernare, trebuia să fie lansat și apariția lui este salutară. Din păcate, din însăși construcția lui, portalul e-romania este sortit să fie accesat fie de oameni foarte convinși să afle ceva, fie plătiți eventual să intre și să folosească acest site. Felul în care l-au conceput, îl face inabordabil cetățenilor simpli care nu înțeleg jargonul tehnic, care nu au o experiență deosebită pe Internet. Prin modul lui greoi de funcționare, anulează scopul pentru care a fost creat. Tot ce putem spera este ca dezvoltatorii portalului să țină cont de bunele practici în domeniu", spune Liviu Taloi, Co-Fondator al www.ECOMpedia.ro.

"Din păcate, site-ul eRomania nu respectă nici măcar legislația dată de însuși Ministerul Societății Informaționale care cere date complete de identificare a oricărui site, asta pentru a nu mai vorbi de zona de protecție a datelor personale sau de obligațiile de accesibilitate a unui site ce aparține administrației publice. În acest moment, site-ul eRomania nu ar trece de criteriile minimale de eligibilitate pe care le avem la Trusted.ro", a declarat Bogdan Manolea, co-initiator la Trusted.ro, Programul național de certificare a magazinelor online. "Sunt mai dezamăgit de lipsa de reacție a industriei românești de online. În momentul în care știi că este spre "testare publică" un site care a costat 8 milioane de euro din banii publici și nu spui nimic (dar te pricepi foarte bine la domeniul respectiv), înseamnă că fie te aștepti o sinecură viitoare din banii publici, fie ești o firmă indolentă cu privire la banii dați de tine către stat."

"Deși s-au luat măsurile minime de securitate prin integrarea unui firewall și adoptarea unei soluții plătite pentru realizarea website-ului, în eRomania nu s-au luat în considerare cele mai populare vulnerabilități drept pentru care, fără a realiza un test de securitate, s-au remarcat la prima vedere numeroase probleme de securitate de nivel mediu și ridicat." a declarat Andrei Avădănei de la WorldIT.info care analizat partea de securitate al site-ului.

Raportul a fost deja trimis către MSI acum două zile pentru rezolvarea problemelor identificate majore de protecția vieții private și a securității. Am primit deja mulțumiri pentru contribuție și am fost informați că datele au fost trimise către "proiectantului portalului spre analiză și am inițiat consultări cu acesta vizând concluziile raportului dumneavoastră și oportunitatea adoptării acestora. La finalizarea acestora (estimăm un termen de 15 zile), vom răspunde punctual tuturor observațiilor dumneavoastră. "

Autori:

Andrei Radu – www.gpec.ro și www.trusted.ro

Liviu Taloi - www.siteaudit.ro și www.ecompedia.ro

Bogdan Manolea www.legi-internet.ro și www.trusted.ro

Andrei Avădănei - www.ccsir.org, www.defcamp.ro și www.worldit.info

București, 30 ianuarie 2014