

Standarde Trusted.ro

1.1

Versiune valabila de la data 2.04.2013

Un site de comerț electronic trebuie să îndeplinească următoarele criterii pentru a putea obține Marca de Încredere Trusted.ro:

1. Magazinele vor afișa pe o singură pagină (de obicei Contact sau alta similară), accesibilă printr-un link vizibil și direct de pe prima pagină cel puțin următoarele informații:
 - denumirea și, în cazul societăților comerciale, forma juridică (de ex.: SRL, SA) a furnizorului de servicii;
 - sediul ori punctul de lucru al furnizorului de servicii;
 - numerele de telefon, fax, adresa de poștă electronică și orice alte date necesare contactării furnizorului de servicii în mod direct și efectiv;
 - numărul de înmatriculare sau alte mijloace similare de identificare, în cazul în care furnizorul de servicii este înscris în registrul comerțului sau în alt registru public similar;
 - codul de înregistrare fiscală;
 - capitalul social (în cazul societăților comerciale pe acțiuni se va menționa atât capitalul subscris, cât și cel vărsat)
 - numărul înregistrării la ANSPDCP (dacă este cazul)
 - scriptul mărcii TRUSTED.ro

2. Întreg conținutul de pe site este original, obținut printr-un acord cu privire la dreptul de a reproduce conținutul respectiv pe site-ul său ori se află în domeniul public. Produsele comercializate nu sunt contrafăcute. Aceasta se realizează printr-o declarație pe propria răspundere.

3. Proprietarul site-ului va pune la dispoziție o adresă de e-mail specifică pentru a fi raportate cazurile în care
 - pe site-ul său au fost publicate, direct sau indirect, opere protejate de dreptului de autor fără ca să existe un acord din partea titularului drepturilor de autor în acest sens; sau
 - au fost comercializate produse contrafăcute ori care încalcă drepturi la marcă; sau
 - există date cu privire la realizarea unor infracțiuni pe site de către unul dintre utilizatori alte cazuri cu privire la încălcarea legii pe acest site sau în legătura cu acesta.Proprietarul site-ului va trebui să răspundă la orice sesizare de acest gen în termen de maximum 2 zile lucrătoare. În cazul în care aceasta se impune, ea va trebui trimisă mai departe și autorităților competente.

4. Nu trimite și nu va trimite mesaje comerciale în masă pentru promovarea site-ului sau serviciilor și produselor disponibile pe site către persoane care nu au confirmat subscrierea la aceste mesaje (opt-in).

5. Orice newsletter sau mesaj periodic trimis de către site are datele de identificare ale transmițătorului, precum și o procedură validă de renunțare la subscriere.

6. În cazul în care site-ul colectează date cu caracter personal¹, proprietarul site-ului este obligat să

¹Prin Date cu caracter personal înțelegem cele definite la art. 3 alin a) din Legea nr. 677/2001 - orice informații referitoare la o persoană fizică identificată sau identificabilă; o persoană identificabilă este acea persoană care poate fi

se înregistreze la autoritatea prevăzută de Legea nr. 677/2001, în condițiile legii, și să prezinte pe site, accesibil direct de pe prima pagină, un document care să precizeze tipurile de date cu caracter personal care sunt înregistrate, scopurile prelucrării și drepturile utilizatorilor.

7. În cazul site-urilor adresate publicului general acestea nu trebuie să conțină materiale cu caracter obscen² fără o avertizare prealabilă explicită (sonoră și vizuală) de tipul “*Site web destinat persoanelor de peste 18 ani. Dacă nu aveți peste 18 ani, vă rugăm să nu intrați în acest site. (Opțiune – Intru sau les)*”
8. Existența unei adrese de contact speciale și a unei persoane care are în atribuții concilierea amiabilă în cazul clienților nemulțumiți sau existența unei proceduri de conciliere internă oferită clienților. Acest mecanism de conciliere internă trebuie să fie funcțional și clientul trebuie să primească un răspuns la problema ridicată în maximum 14 zile calendaristice.
9. Existența politicii de returnare.
10. Existența unui contract de cumpărare între vânzător și cumpărător și acceptarea sa validă de către cumpărător.
11. Verificarea procedurii de comandă (dacă este funcțională, disponibilitate produse, posibilitatea de corectare a erorilor, confirmarea comenzii).
12. Să se menționeze în clar cine se ocupă de Servicii de garanție/ post vânzare (dacă este cazul).
13. Să se menționeze dacă au marcă înregistrată.
14. Să se menționeze dacă se acceptă și cumpărători din alte țări și/sau livrarea către alte țări.
15. Să se menționeze tipurile de plăți acceptate și a procesatorului de plăți (cu link către acesta).
16. Link către Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor conform Ordinului ANPC.
17. Site-ul să fie funcțional de cel puțin 6 luni.
18. În maximum două săptămâni de la primirea scriptului, magazinele va trebui să afișeze scriptul și sigla TRUSTED.ro pe prima pagină a site-ului lor. Sigla poate fi scalată în mod rezonabil, pentru a se integra cu design-ul site-ului, astfel încât textul "Click pentru verificare" să fie lizibil.
19. Respectarea regulilor obligatorii impuse de legislația din domeniul în care își desfășoară magazinul activitatea

Nota – chestiunile 1-7, 9, 16, 20: obligații legale; restul: obligații de bună practică

identificată, direct sau indirect, în mod particular prin referire la un număr de identificare ori la unul sau la mai mulți factori specifici identității sale fizice, fiziologice, psihice, economice, culturale sau sociale;

² Conform definiției din Legea nr. 196/2003, prin materiale cu caracter obscen se înțeleg obiecte, gravuri, fotografii, holograme, desene, scrieri, imprimare, embleme, publicații, filme, înregistrări video și audio, spoturi publicitare, programe și aplicații informatice, piese muzicale, precum și orice alte forme de exprimare care prezintă explicit o activitate sexuală.